附件1：“创青春”大学生创业计划项目申报表

“创青春”大学生创业计划项目申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | |  | | | | 项目分类 | | 已创业（ ） 未创业（ ） | | |
| 项目  所属  领域  分组 | A.农林、畜牧、食品及相关产业组 B.生物医药组 C.化工技术和环境科学组  D. 信息技术和电子商务 E.材料组 F.机械能源组 G .文化创意组和服务咨询组 | | | | | | | | | |
| 团队  成员 | 姓名 | | 性别 | 年龄 | 学院、专业及年级 | | 联系方式 | | QQ号 | 备注（负责人） |
|  | |  |  |  | |  | |  |  |
|  | |  |  |  | |  | |  |  |
| 指导教师 | 姓名 | |  | | 联系方式 | |  | | | |
| 项目简介  （2000字以内） | 包括：1. 创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。2. 发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。3. 营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。4. 财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。5. 管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。（可另附页） | | | | | | | | | |
| 学院（部）  意见 | 盖章：  年 月 日 | | | | | | | | | |
| 备　注 |  | | | | | | | | | |